



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КНИЖНОМ ДЕЛЕ

КНИГОТОРГОВАЯ ГАЗЕТА

РУССКАЯ КНИЖНАЯ КОМПАНИЯ
БИБЛИОН

КНИЖНЫЙ
Журнал бизнес
для профессионалов

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА
ГРАНД-ФАИР

БИБЛИО-ГЛОБУС
ТУРИСТИЧЕСКИЙ ОПЕРАТОР

РОССИЙСКИЙ
ПЕЧАТНИК

СТОИЦА

Обращение участников
международной
научно-практической конференции

Кипр, г. Протарас

30 сентября - 5 октября 2005 г.

МОСКВА 2005

НАУЧНО-РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

к.т.н. Г.Н.Балыбин; д.ю.н., проф. И.А. Близнец;
Р.А.Будник; к.и.н. Н.С. Грачева (ученый секретарь);
к.э.н., проф. Л.П. Дашков; М.И. Добренко; к.ф.н., проф.
Б.С. Есенькин (председатель оргкомитета); к.т.н.
А.В.Иванов; О.А. Копылов; д.геогр.н., проф.
В.И.Кружалин; Е.И. Кузьмин (председатель
Программного комитета); Е.В. Куимова (заместитель
председателя); к.т.н., проф. В.А.Лебсак; С.Ю.Мкртычева
(заместитель председателя); В.Н. Овчинников
(сопредседатель); к.и.н., доцент А.А. Столяров;
М.Г.Харькова (заместитель председателя)

Предпринимательство и управление качеством малого и среднего бизнеса в книжном деле: Обращение участников Международной научно-практической конференции (Кипр, 30 сент. – 5 окт. 2005 г.) / Некоммерческая организация Союз «Гильдия книжников», ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС». – М., 2005. – 26 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предпринимательство и управление качеством малого и среднего бизнеса в книжном деле (выдержки из протокола)	4
Обращение участников Международной научно-практической конференции «Предпринимательство и управление качеством малого и среднего бизнеса в книжном деле»	20

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КНИЖНОМ ДЕЛЕ (выдержки из протокола)

В настоящее время все чаще поднимаются вопросы о незащищенности малого и среднего бизнеса, некачественном образовании, плохом социальном обеспечении, разобщенности и непонимании интересов государства, общества и личности. Отстранение участников бизнеса, образования, власти от совместного решения задач развития социума приводит к непониманию вводимых реформ, неподготовленности реализации принятых решений, несогласованности действий. В условиях глобализации это может привести к тому, что Россия станет не ведущей, а ведомой державой, вместо участия в разработке стратегических программ ей будут навязывать заведомо невыгодные условия. Сегодня важно не упустить инициативу в выстраивании новых взаимоотношений, определении места России в мировой экономике, политике, социокультурных процессах. Государство обязано сохранить свои исторические традиции, свой статус, свою свободу. Россия должна оставаться индустриально-развитой страной, а не превращаться в аграрно-сырьевой комплекс. В связи с этим ведущие представители государственных, общественных, коммерческих организаций собрались на Международной научно-практической конференции **«Предпринимательство и управление качеством малого и среднего бизнеса в книжном деле»** (30 сентября – 5 октября 2005г.), чтобы обсудить проблемы и определить пути развития отечественного бизнеса и образования.

Конференция является продолжением XII Международной научной конференции «Единое информационное пространство России: федеральный и региональный компоненты» (г. Геленджик, 21 – 25 сентября 2004 г.) и научно-практического семинара «Интеллектуальная собственность и стандарты информационного взаимодействия в книжном бизнесе» (Московская область, 8 – 10 апреля 2005 г.). Она объединила представителей 53 организаций Москвы, Санкт-Петербурга, Вологды, Сахалина. Как и на предыдущих встречах, здесь были выбраны три основных направления: нормативно-правовое регулирование отрасли,

стандартизация информационного взаимодействия книжного сообщества, интеграция информационных ресурсов в системе образования, науки, бизнеса и библиотечного дела.

В сфере *законодательства* особое внимание уделяется проблеме защиты интеллектуальной собственности. Россия, вошедшая в XXI век, оказалась без системы объектов интеллектуальной собственности: сегодня они не учтены, не капитализированы, не вошли в собственность отечественных предприятий, тогда как в зарубежных компаниях составляют 50 – 80 % от всего капитала. Более того, российские предприниматели продают их за бесценок иностранным организациям, зачастую не запатентовывая. Сформированная правовая база предоставляет лишь нормы государственного воздействия на правонарушителей, одним из постулатов которой является конфискация и ликвидация контрафактной продукции. В этом тоже заключается проблема развития бизнеса, т.к. большинство потребителей недопонимают необходимость данного воздействия, считая расточительным уничтожение продуктов. Однако для эффективного обеспечения защиты авторских прав единогласно следует признать использование ворованных предметов невозможным (**И.А. Близнец**, председатель Комитета по интеллектуальной собственности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации). Соблюдение прав в сфере интеллектуальной собственности является обязательным условием для вступления России в ВТО. В связи с этим Закон об авторском праве должен быть доработан в соответствии с Соглашением TRIPS и европейскими директивами, которые действуют на территории Евросоюза. Нормативная база по защите интеллектуальной собственности сформирована, однако не всегда оперативно реагируют правоохранительные органы, а судопроизводство лишено квалифицированных кадров (**М.В.Чупов**, заместитель председателя Комитета по интеллектуальной собственности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации).

Появление контрафактов связано и с тем, что нет банка данных по правообладателям и наследникам, находящимся как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами. Сегодня авторское право не регулируется, произведения не подлежат регистрации, происходит переуступка авторских прав, не соблюдается корпоративная этика. Заключение авторского договора считается важным этапом в издательской деятельности: какие

условия будут оговорены в нем, такой результат и получит издатель. Все, что в договоре не прописано, подлежит регулированию в соответствии с законодательством Российской Федерации. В связи с недобросовестной конкуренцией издателю следует предусмотреть условия заключения договора с третьими лицами на издание или переработку произведения. В случае нарушения обязательств автор может заплатить штраф не менее тысячи долларов. В договоре также определяют и процент роялти (примерно 8 – 12 %), однако в практике встречаются случаи, когда при выпуске узкоспециальных изданий оказывается не возможным даже выплачивать гонорар. Это является серьезным нарушением международного авторского права. В настоящее время стали предусматривать штрафные санкции к авторам за просроченное предоставление рукописи. Авторы отвечают за незаконное использование чужих текстов, плагиат. В договоре оговаривают причину его расторжения или признания недействительным при несоответствии требований, предъявляемым к качеству произведения (задание составляется письменно за подписью обеих сторон). Торговые организации не вступают в авторские правоотношения и не несут ответственность за их нарушение. (М.И. Добренко, генеральный директор ООО ЮФ «АвторПраво»). В ходе обсуждения было предложено совместное участие в составлении закона «О саморегулируемых организациях», создание на базе ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС» клуба по вопросам правового регулирования книжного бизнеса.

Построение информационного общества входит в сферу глобализации, затрагивая все стороны жизни мирового сообщества, информация стала одним из важнейших ресурсов общественного развития. Информационные и коммуникационные технологии меняют мир. Они создают условия для быстрого передвижения информации, формируют площадки для обмена данными, кардинально меняют характер труда и условия жизни человека. Доступность общественно-значимой информации потребителям предоставляет Интернет, который сегодня называют бесцензурным пространством информации. Через него каждый может отстаивать свои убеждения и взгляды, но не всегда получать достоверные сведения. Информация обрушивается на человека уже в такой мере, что впору ставить вопрос об информационном загрязнении, информационной экологии общества, информационной безопасности, тем более что последняя связана с неправомерным

использованием ресурсов и технологий: хакерские атаки, компьютерный терроризм, финансовые махинации, банковские ограбления, несанкционированные проникновения в информационные базы данных и т.п. В 2005 г. Россия должна ратифицировать конвенцию Совета Европы по защите персональных данных при их автоматической обработке. Потребуется принять собственный национальный закон и внести соответствующие изменения в закон об информации, информатизации и защите информации. Другая задача связана с соблюдением равноправия в получении и использовании информации, в ее доступности каждому. На информационном Саммите ЮНЕСКО провозгласило к 2015 г. сделать Интернет доступным каждому второму жителю Земли. За этой сухой формулировкой открывается невиданный прежде в гражданском обороте России комплекс услуг. Государство, уводя экономику от сырьевого вектора развития, должно изменить свое отношение к малому и среднему бизнесу, стимулировать в национальном масштабе продвижение информационных услуг. Необходимо создать четкую корпоративную политику в сфере электронных коммуникаций. Недостаточное развитие прикладных технологий, изменчивая покупательная способность, непредсказуемость российского книжного рынка, отсутствие единой общероссийской финансовой отчетности и данных о производственных показателях, не позволяют установить прозрачность во взаимоотношениях и в ведении книжного бизнеса. Пока наш рынок допускает существовать такому положению, однако при выходе на мировой уровень экономики многие компании испытают серьезные трудности, вплоть до краха (Б.С. Есенькин, Холдинг-Директор ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС»).

В *стандартизации информационного взаимодействия книжного сообщества* центральное место занимает проблема электронного обмена данными. Опыт в этой области поделился Союз участников книжной индустрии (Book Industry Communication), миссией которого является разработка и продвижение стандартов электронного взаимодействия и организация эффективных цепочек поставок в книжной индустрии Великобритании. Его рабочая программа включает: информацию о книжной продукции (ONIX, классификаторы); электронный документооборот (EDI) и электронную коммерцию; штрих-коды и идентификаторы (ISBN13); инициативы по отраслевым отчетам;

управление Международной организацией по стандартам книжной торговли (EDItEUR). EDItEUR сегодня объединяет 18 стран мира. Ее деятельность направлена на создание и продвижение международных стандартов для электронной коммерции, глобализацию ONIX, поддержку EDIFACT EDI-сообщений, формирование XML-приложений, продвижение стандартов в цифровую среду. В настоящее время компанией уделяется особое внимание разработке версии EDItX XML-основные коммерческие сообщения и стандарта Web-сервисов (проект e4books). Последний должен повысить эффективность электронной коммерции, дать практическое руководство небольшим издательствам и книготорговым предприятиям, развить business-to-business (B2B) и Интернет-сервисы. Проект планируется запустить 1 мая 2008 г. Перспективы развития стандартов EDItEUR видит в повышении уровня автоматизации (прибыльности бизнеса), улучшении взаимодействия между информационными системами, повышении сервисного обслуживания (по инициативе розничных продавцов), разработке технологий радиочастотной идентификации (RFID) (П.Килборн, старший консультант Международной организации по стандартам книжной торговли «EDItEUR»).

В настоящее время создаются новые формы бизнеса на базе оцифрованной информации. Например, система «Google» (США) направлена на оцифровку библиотечных фондов и текстов отдельных американских издательств. Проект пока вызывает недоверие со стороны участников издательского бизнеса: большинство издательств США и, особенно, Европы опасаются «выпускать текст из рук» в электронном виде, поскольку боятся бесконтрольного тиражирования. В другом проекте – «ABCatalog» (ЕС) – цифровой текст остается у издателя, который с помощью специализированной программы обеспечивает дифференцированный доступ к произведению. Данное решение позволяет издательству самостоятельно определять политику распространения. Третий проект – «Книги на CD» (Россия) – встречает такие же проблемы, как и система «Google»: бесконтрольное копирование дисков, а также трудоемкость согласования условий электронного тиражирования с авторами. Однако для малотиражных специальных изданий (благодаря ограниченному спросу и отсутствию рекламы), обозначенные выше, проблемы стоят не так остро и могут быть решены. Подобное вовлечение в коммерческий оборот цифровых текстов на

материальных носителях может стать переходным этапом к их коммерческому распространению по виртуальной сети (Р.А.Будник, исполнительный директор «Центр электронного предпринимательства» ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС»).

Сегодня в электронном обмене информацией об изданиях стали применять, выше упомянутый, «ABCatalog». Руководство этой системы столкнулось с трудностями при взаимодействии с издательствами, пришлось их убеждать в важности предоставления сведений о продукции. Однако каталоги метаинформации о книгах становятся популярными, они позволяют познакомить потребителей с содержанием издания, дать более полные и точные сведения. Каталог включает микроконтент: сканированную обложку или переплет, оглавление, предисловие к изданию, информацию об авторе, отдельные страницы из книги. От правообладателя руководство системы получает письменное разрешение на использование элементов микроконтента. «ABCatalog» становится не только информационной, но и маркетинговой услугой без дополнительных затрат. Теперь на 50 % реализация зависит от той информации, которую получит потребитель через каталог (Ф. Якоби, руководитель компании «Midvox»).

Сегодня актуальной становится проблема выпуска и распространения изданий. В прошлом печатный процесс занимал очень много времени, а в настоящем – одна цифровая машина способна выполнить работу целой типографии. Например, технология книгоиздания Print on Demand (Печать по требованию) позволяет осуществить тиражирование непосредственно из базы данных и производить печать с лазерного принтера. Матрицей для печати является файл, посланный посредством Интернет из любой точки мира. При таком изготовлении книг не нужно будет переплачивать за лишние экземпляры и в тоже время их всегда можно допечатать. Развитие IT-технологий позволяет создавать цифровые типографии с коротким циклом издания, где скорость печати измеряется не днями, а часами, организовать Единое электронное хранилище произведений, снизить затраты на информационное сопровождение учебного и научного процесса в вузах. Первыми, кто начал профессионально применять технологию Print on Demand стали университеты США, Японии, Финляндии, Англии. Однако электронное книгоиздание в России пока не распространено, хотя попытки апробирования были

предприняты в Политехническом университете Санкт-Петербурга (А.В. Иванов, Президент издательско-полиграфической ассоциации университетов России). На дискуссиях возникли вопросы, связанные с построением всей цепочки распространения изданий при введении технологии электронной коммерции, выплатой авторских гонораров в зависимости от тиража, техническим оснащением регионов для внедрения комплекса.

Серьезное внимание специалистами уделяется и процессам оптимизации поставки товара клиентам, основным показателем которого является коэффициент средних затрат. Для книжной торговли он выражен в стандартах наличия и отсутствия товара на полке. Влиять на данный фактор можно как в положительную, так и в отрицательную сторону, например, прогнозированием и своевременностью заказа издания, политикой размещения заказа, эффективностью мерчендайзинга, оптимизацией бизнес-процессов в цепочке поставок и др. Тем не менее, покупатель пока не удовлетворен качеством услуг, а книготорговец теряет прибыль – 10% от общих доходов. Проблема вызвана отсутствием нужной информации: производитель услуги не имеет данных о потребительском спросе, а покупатель – сведений о товаре. Разрушительное воздействие на бизнес оказывают сложность и трудоемкость процесса взаимодействия продавца и поставщика, плохая координация маркетинговых операций. В связи с этим в 90-х годах прошлого века возникло новое решение в области Совместного планирования, прогнозирования и пополнения запасов для оптимизации субъектов книготорговой отрасли (CPFR). Этот проект позволяет эффективно взаимодействовать партнерам, увеличивать доход предприятия, повышать показатели качества. Сам по себе он представляет набор бизнес-процессов, направленных на улучшение качества обслуживания клиентов. Здесь разработана методология прогнозирования продаж и программа бизнес-процессов, состоящая из девяти этапов, в т.ч. планирования как определения общих целей для удовлетворения потребностей клиентов и максимального получения прибыли; прогнозирования; достижения соглашения о совместной работе (не только по качеству, но и по количеству); достижения полного доверия и конфиденциальности информации; бизнес-планирования с точки зрения долгосрочной перспективы; прогнозирования продаж с автоматизацией процесса (отсутствие товара в течение 2-3 дней должно фиксироваться машиной и

привлекать внимание специалиста); планирования затрат (определения мощностей издателя, оптовика, продавца); применения стандарта электронного обмена данными. В программе сформирована система ключевых показателей для оценки эффективности работы на каждом этапе. В России проект пока не внедрен, его апробирование проходит на базе ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС». Программа рассчитана на 700 – 800 поставщиков, хотя существуют и такие примеры компаний, где программа работает с 2 000 пользователями, номенклатурой 900 000 товаров, несколькими тысячами поставщиков и дает отклик в течение 5 секунд (А.Н. Терехов, генеральный директор ЗАО «Консультационная группа АТК»).

Разрабатываемые стандарты должны касаться и сферы малой графики, экслибрисов. Они так же являются частью нашей культуры, наследием, национального достояния. Международный союз общественных объединение книголюбов готов стать экспериментальной площадкой для проведения инвентаризации книжных знаков, формирования стандартов (в т.ч. электронного формата), доведения информации до потребителей. Если сегодня не сберечь культуру книжного знака, то завтра экслибрис может исчезнуть как таковой (Л.В. Шустрова, Председатель Исполкома Совета Международного союза общественных объединений книголюбов).

В сфере *интеграции информационных ресурсов* специалистами были отмечены как положительные, так и отрицательные тенденции. Сегодняшняя информационная разобщенность идет в ущерб издателям, книготорговцам и библиотекарям. Особенно в трудном положении находятся библиотеки, не получающие нужной информации об изданиях. Для оценки взаимодействия издательств с библиотеками было проведено исследование, показавшее, что только 5 % издательств сотрудничают с центральными библиотеками. В настоящее время разрабатывается программа, состоящая из трех основных направлений: компьютеризация московских библиотек, открытие Интеллектуальных центров, создание информационного центра по комплектованию московских библиотек. Сегодня библиотеки смогут развиваться только при условии интеграции, создания распределительной системы фондов, информатизации (Н.А. Забелина, директор ГУК г. Москвы «Московская городская деловая библиотека»).

В настоящее время предприняты действия по реализации концепции единого информационного пространства на основе библиотечных сервисов. АРБИКОН, поддерживающий развитие библиотечных консорциумов, объединяет 190 организаций из 54 регионов. В качестве партнеров в него вошли почти все федеральные библиотеки. Для взаимодействия был создан единый портал, содержащий ресурсы корпоративных библиотечных систем. Общий объем электронных каталогов на сегодняшний день составляет порядка 38 миллионов записей. В течение нескольких часов генерируются информационные порталы, обеспечивающие оперативный поиск по различным массивам библиотечно-библиографических и музейно-библиотечных фондов. Потребитель по запросу получает доступ к различным статьям, аналитическим и архивным материалам. С каждым автором АРБИКОН подписывает договор на использование произведений. При интеграции библиотек с издательствами станет возможным и предоставление более полной информации об изданиях. Информация будет оперативно обнародоваться, объединяться в массив, быстро доставляться пользователю в момент его запроса, бесплатно предоставляться университетам. Основной проблемой является отсутствие единой базы лингвистических средств (А.И.Племнек, исполнительный директор Некоммерческого Партнерства «Ассоциация Региональных Библиотечных Консорциумов»).

В продвижении технологий активное участие принимает компания «Херох СНГ», предлагая на рынке информационных технологий услуги, связанные поставкой офисного оборудования, консалтингом в сфере документооборота, полиграфическим производством. Особое внимание организацией уделяется интеграции библиотек в современное цифровое пространство, в единую систему взаимодействия с издательствами и книготорговыми предприятиями. Основная задача – выборочный перевод фондов (специализированной периодики, профессиональных, научных, справочных изданий, раритетных книг и редких документов, заказных подборок информации) в цифровые активы. Реализация проекта «Электронные библиотеки» происходит при внедрении Автоматизированной библиотечной информационной системы (АБИС), создании электронного каталога. Данное решение было апробировано на базе Херох FreeFlow в Национальной библиотеке Белоруссии. Этот

инновационный продукт предоставил возможность быстрого запуска услуг (решение полного цикла библиотечного обслуживания, высокая «сквозная скорость» процесса «ввод / обработка / печать», «конвейерная» автоматизация ручных операций), универсальность и гибкость (модульность построения, легкость в перенастройке процессов), высокий уровень реализации услуг (уникальные технологии, передовое оборудование, высокие эксплуатационные характеристики), гарантии (**Л.В. Коновалов**, старший руководитель проектов Департамента отраслевых проектов ООО «Ксерокс СНГ»). В ходе дискуссии был задан вопрос о возможностях снижения цен на электронную технику. Однако было отмечено, что промышленное оборудование не направленно на снижение цен, а имеет тенденцию к модернизации.

Еще одним инновационным проектом в области интеграции библиотечных ресурсов стала технология «Библио-Мир», разработанная ООО «Информсервис». Основной задачей проекта стало соединение в одной системе, автоматизирование и отражение всего цикла жизни книги. Программа способствует оптимизации процесса книгообмена, как внутри страны, так и на международном уровне, упорядочиванию взаимоотношений между всеми субъектами книжного рынка. Сегодня ООО «Информсервис» разрабатывает базы данных и информационные управляющие системы, обрабатывает неструктурированные информационные массивы, оцифровывает бумажные и иные графические носители информации, осуществляет консалтинговую деятельность в сфере информатизации. Всем издательствам – участникам проекта – планируется поставить автоматизированную систему «Издатель», созданную коллективом специалистов ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС». ООО «Информсервис» поставляются и такие программные продукты, как «АС Библиотека-3», «Сводный каталог Библиотека-3», «АС Музей-3», ПТК «Виртуоз». Основы систем остаются прежними, однако каждая из них дорабатывается в той мере, которая необходима для последующей интеграции в проект «Библио-Мир». Например, к системам «Издатель» и «Библиотека-3» добавляется конвертор ONIX-MARC, предоставляющий возможность включения в каждую из них дополнительные классификации, выходные формы (**О.А. Копылов**, генеральный директор ООО «Информсервис»).

Вторым проектом ООО «Информсервис» стали сенсорные киоски - автоматизированная информационная станция,

оснащенная специальными сенсорными экранами и программным обеспечением, предоставляющая доступ к информационным ресурсам единой распределенной системы. Проект «Сенсорные киоски – библиотекам» задуман и реализуется через поставки центральным и региональным библиотекам России оборудования и программного обеспечения, позволяющих использовать богатейшие ресурсы «Библио-Мира» как библиотекам, так и читателям. Благодаря киоску, потребитель сможет не только получать информацию о вышедших из печати изданиях, но и заказать их через библиотеку. Киоски работают под эгидой Федеральной программы «Центр чтения». В библиотеках организуются своего рода центры, в которых устанавливаются сенсорные киоски с обширными базами данных и общей информацией о библиотеке (городе, услугах и пр.). Они уже установлены в Вологодской и Ярославской областных универсальных научных библиотеках (**О.А. Копылов**, генеральный директор ООО «Информсервис»).

При Московской городской деловой библиотеке работает информационно-аналитический отдел, который проводит независимые маркетинговые исследования, в частности, оценку сервисных возможностей компаний, потребительского спроса, квалификации специалистов, возможностей сотрудничества, а также ведет серьезную работу по аккумулярованию всевозможных источников информации. Иначе говоря, отдел собирает «сырье» (информацию) и предоставляет заказчикам аналитический отчет, являясь своего рода посредником между рынком спроса и предложения (**С.В. Штукарева**, заведующая Координационно-аналитическим отделом ГУК г. Москвы «Московская городская деловая библиотека»).

Специалисты в сфере *образования* обратили внимание на проблемы нехватки квалифицированных кадров и повышения качества образовательных услуг. Расширяя возможности получения образования, учебные заведения сегодня потеряли качество преподавания. Образование стало рассматриваться через призму прибыльности, а не развития научного и культурного потенциала России. С 1992 г. начала развиваться форма платного обучения, с каждым годом увеличивается число негосударственных вузов, образование становится доступным. Десять миллионов подростков задействованы в системе профессионального образования. Однако состав научно-педагогических кадров не изменяется. Основную

часть профессорско-преподавательского состава составляют совместители, на одного преподавателя в среднем приходится 25 студентов, специальные дисциплины читают аспиранты и магистранты. Образованию требуется серьезная поддержка со стороны отрасли и государства, тем более в условиях Болонского процесса, который нужно понимать не как возможность вхождения России в международную образовательную интеграционную систему, а как преимущество в повышении качества отечественного образования при сохранении национальных особенностей, а затем и в поднятии европейского уровня образования до российского. Это заставляет обратить внимание на необходимость координации усилий в создании и формировании единой технологии образования, разработку стандартов, поступательное обеспечение образовательного процесса учебными изданиями. В данном случае нужно будет укрепить штат, создать аналитическую базу, повысить техническую оснащенность вузов, особенно по точным и прикладным наукам (**В.И. Кружалин**, проректор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова).

Сегодня особое развитие получает такая форма обучения, как открытое образование на основе Интернет-технологий. В Международном институте менеджмента ЛИНК создана Система дистанционного бизнес-образования. В ней зарегистрировано порядка 18 тысяч пользователей, стремящихся повысить квалификацию в сфере управленческих процессов: топ-менеджеров – 19 %, руководителей группы менеджеров – 14 %, руководителей функционального направления – 25 %, руководителей группы сотрудников – 26 %, специалистов и исполнителей – 16 %. Программа включает 60 учебных модулей, размещенных в Интернете. Доступ к обучению свободен. В системе возможна самопроверка, заочная и очная аттестация (**В.А. Лебсак**, профессор Международного института менеджмента ЛИНК).

Итак, конференция объединила специалистов разных сфер деятельности – юристов, предпринимателей, преподавателей, ученых и т.д., – познакомила с опытом предприятий России, Англии, Германии, положила основы корпоративного взаимодействия. Осмысление проблем, стоящих перед отраслью, происходило на глобальном уровне. Несколько стран пытались объединить усилия в разработке и переходе на единые международные стандарты. Докладчики предлагали системы, способные охватить территорию всего государства, организации

разного типа, любые сферы жизни – образование, торговлю, культуру. Это важные шаги в построении информационного общества, которое создается стихийно силами индустрии по запросам экономической выгоды. Многие считают, данное явление спекуляцией, направленной на становление транснациональной корпорации, но это не так. При отказе от регулирования стихийных процессов люди будут страдать. Серьезной проблемой становится информационный разрыв, в котором человечество расколото непреодолимыми проблемами противоречия. Необходимо выработать международную политику по защите цифрового культурного наследия и реализовать ее на национальном уровне. Сегодня, когда информация рождается в электронном виде, не закрепляясь на материальном носителе, никто не может сказать о сохранении всей информации. Правовая база не сформирована, ресурсы не выделены, ответственность не закреплена. Новая цифровая среда создает серьезную угрозу существованию всего человечества. Необходимо обеспечить общество знаний всеобщим доступом к образованию, сохранить лингвистическое многообразие культуры. Глобализация способствует ускоренному отмиранию языков, особенно тех цивилизаций, которые не так давно обрели собственную письменность, стали фиксировать вековые знания своего народа. Увы, сегодня пока нет платформы для сохранения культурного научного наследия в цифровом формате, равных возможностей в образовании, всеобщего доступа к информации. Это ведет к тому, что формируется новый тип несправедливого общества. Теперь все находятся на разном уровне понимания проблем, в разных социальных слоях общества, в разных цивилизациях. Конференция направлена на преодоление этого дисбаланса. Нет ничего более важного, чем искать пути взаимодействия (**Е.И. Кузьмин**, Вице-президент Российской библиотечной ассоциации, председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», член Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО).

Главное то, что нас объединяет книга, любовь к стране. Прежде всего, мы обязаны создать единое российское информационное пространство, чтобы зарубежные предприниматели увидели в нас серьезных партнеров (**Е.В. Куимова**, генеральный директор ООО «Русская книжная компания «БИБЛИОН»). Создавая его, интегрируя в мировое пространство, станет возможным поддерживать контакты, как в России, так и в других странах.

Любая встреча единомышленников полезна, она позволяет понять происходящее, увидеть перспективы развития собственного бизнеса, определить степень вклада в развитие книжного и мирового сообщества (**М.Н.Каменева**, Президент Ассоциации книгораспространителей независимых государств, директор ООО «Торговый Дом Книги «Москва»).

Общество знаний – это стратегия. На конференции участники делятся опытом, тем, что каждый из нас наработал, предлагаем свое ноу-хау. С позиции вузов единое информационное пространство позволит регулировать потоки учебной литературы для качественного обеспечения образовательного процесса, получить и обработать информацию на рабочем месте. Так мы сможем понимать друг друга, разрабатывать, внедрять и продвигать собственные технологии. Надо консолидироваться, но не на словах, а на деле. Нужна структура, которая поможет это осуществить, продвинуть идею взаимодействия. Сегодня важно объединиться на одной платформе с применением новых технологий и выпуском качественной продукции, ибо только от нас зависит на какой литературе мы будем воспитывать и развивать будущее поколение. Такой организацией может стать ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС», который уже многих объединил. Содействие ему окажут Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова и Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. В Москве стоит провести совещание рабочей группы и пригласить представителей заинтересованных структур. Если будет налажена систематическая работа такого профессионального сообщества, то оно сможет получить поддержку Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации и др. (**В.И. Кружалин**, проректор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова).

Общественные организации оказываются коммерчески незаинтересованными участниками бизнеса: они не издатели и не книготорговцы, но стремятся защитить интересы и тех, и других. Их рабочие группы создают проекты, проводят апробацию и получают финансирование. Именно они охраняют «мудрость интересов». В книжной системе никто не должен получать большую власть, все должны участвовать в развитии общества (**Ф. Якоби**, руководитель компании «Midvox»). Прозвучавшая независимость, является важным фактором деятельности такой организации. Ее

координатором может стать Е.И. Кузьмин. Он – свободный от власти и бизнеса, знающий и любящий свою страну, профессионал в книжном деле. Для продвижения бизнеса и изучения зарубежных технологий можно привлекать и специалистов из других стран (**Б.С. Есенькин**, Холдинг-Директор ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС»).

Каждый сегодня ведет свой бизнес, решает свои задачи. Создание общественной организации позволит обмениваться опытом, совместно преодолевать проблемы, представлять проекты во властных структурах. Однако следует помнить, что важным элементом развития экономики, культуры, науки является образование. Сегодня мы профессионалы в своей области, но завтра придут новые технологии, новые знания, новые специалисты, которые должны продолжить наше дело, продвигать идеи. Мы обязаны подготовить их к этому уже сейчас (**М.В. Левнер**, директор Московского бюро Библиотеки Конгресса США). Да, особого внимания требует кадровая подготовка. В отрасли нет молодежи. На семинарах необходимо поднимать тему подготовки кадров, приводить на конференции молодежь, готовить смену (**А.М. Коновалов**, генеральный директор ООО «Издательские компьютерные системы «ИКС»). Пора изменить и качество обучения специалистов в Московском государственном университете печати, пересмотреть государственный образовательный стандарт (**А.В. Иванов**, Президент издательско-полиграфической ассоциации университетов России). Посильную помощь в его разработке может оказать НИЦ «Экономика» (**Н.М. Гущина**, директор НИЦ «Экономика»). Можно составить протокол заседаний и рекомендовать профессиональным учебным заведениям использовать материалы конференции в образовательном процессе (**В.А. Интяпин**, специалист Центра материально-технического обеспечения ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС»).

Успех любого дела зависит от того, чтобы объединить людей разных направлений и организовать их на достижение поставленной цели. Настоящая конференция показала, что книжный бизнес ищет пути дальнейшего развития, на глобальном уровне решает поставленные задачи, рассматривает проблемы законодательства, образования, информационного взаимодействия. Идеи, обозначенные на конференции, требуют осмысления и совместной реализации. Со своей стороны я готов поддержать их,

участвовать в совершенствовании законодательных проектов (**И.А.Близнец**, председатель Комитета по интеллектуальной собственности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации).

Конференция позволила визуализировать проблемы, которые возможно решить сообща. Если говорить от лица Некоммерческого Партнерства «АРБИКОН», то мы готовы поделиться своим опытом, предоставлять научно-технические рекомендации, участвовать в обсуждении проблем, корректировать наши действия на начальном этапе. Мы готовы войти в состав рабочей группы, направленной на формирование единого информационного пространства (**А.И.Племнек**, исполнительный директор Некоммерческого Партнерства «Ассоциация Региональных Библиотечных Консорциумов»).

Издательство «Русский шахматный дом» обязательно будет участвовать в мероприятиях Гильдии книжников. Надо чаще встречаться, ибо на этих встречах мы получаем много полезной информации (**М. Аманназаров**, генеральный директор ООО «Русский шахматный дом»). Дискуссии – это начало профессионального общения, возможность получить оперативную информацию, чтобы построить информационное общество мы должны определить цель, сформулировать задачи, разработать программу. Только так можно будет добиться поддержки власти. Встречаясь на конференции, мы создаем не эфемерный и виртуальный круг участников, а сообщество единомышленников, способных совместно реализовывать проекты, обогащать знанием друг друга (**Б.С. Есенькин**, Холдинг-Директор ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС»).

ОБРАЩЕНИЕ

участников Международной научно-практической конференции «Предпринимательство и управление качеством малого и среднего бизнеса в книжном деле»

Конференция организована Союзом «Гильдия книжников», Московским государственным университетом печати и ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС» при поддержке Издательской группы «Гранд-Фаир», ООО «Русская книжная компания «БИБЛИОН», ООО «Библио Трэвел». Она направлена на защиту и поддержку предпринимательства, повышение конкурентоспособности компаний, формирование информационной системы взаимодействия между издательствами, книготорговыми предприятиями, библиотечными и образовательными учреждениями. Книжное дело, включая системы книгоиздания, книгораспространения, книгопотребления, всегда играло и играет важную роль в развитии общества, особенно в условиях его информатизации, философии множества общества знаний, гуманизации всех сторон жизнедеятельности человека.

При переходе на рыночные отношения перемены произошли практически во всех сферах общественной деятельности, вызвали изменения в политике, образовании, бизнесе. Модернизационные процессы сделали уязвимыми малое и среднее предпринимательство, вызвали угрозу потери национальной индивидуальности, информационной безопасности. Сегодня все чаще поднимают вопросы о противозаконной конкуренции, монополизации рынка, недружественном поглощении, нарушении прав собственности, падении культуры чтения, неравенстве в получении образования. В этих условиях особенно важно понимать, что с развитием книжного дела будет связано сохранение и приумножение духовного наследия или падение национальной культуры. Сегодня современный бизнес направлен на реализацию коммерчески выгодных продуктов, которые, увы, не отвечают эстетическим целям воспитания поколений, не развивают патриотические чувства граждан, не прививают любовь к знаниям.

В ходе выступлений были подняты такие проблемы, как

- ✓ отсутствие системы объектов интеллектуальной собственности (И.А. Близнец, председатель Комитета по

- интеллектуальной собственности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации);
- ✓ несоответствие Закона об авторском праве Соглашению TRIPS и европейским директивам, действующим на территории Евросоюза (**М.В. Чупов**, заместитель председателя Комитета по интеллектуальной собственности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации);
 - ✓ некомпетентность правоохранительных органов и судопроизводства в сфере интеллектуальной собственности и авторского права (**М.В. Чупов**, заместитель председателя Комитета по интеллектуальной собственности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации);
 - ✓ отсутствие банка данных по правообладателям и наследникам (**М.И. Добренко**, генеральный директор ООО ЮФ «АвторПраво»);
 - ✓ отсутствие регистрации произведений искусства, литературы, науки и как следствие распространение плагиата (**М.И. Добренко**, генеральный директор ООО ЮФ «АвторПраво»);
 - ✓ несоблюдение корпоративной этики, незаконная переуступка авторских прав (**М.И. Добренко**, генеральный директор ООО ЮФ «АвторПраво»);
 - ✓ информационная разобщенность издателей, книготорговцев и библиотекарей (**Н.А. Забелина**, директор ГУК г. Москвы «Московская городская деловая библиотека»; **Е.И. Кузьмин**, Вице-президент Российской библиотечной ассоциации, председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», член Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО);
 - ✓ несоблюдение равноправия в получении и использовании информации (**Б.С. Есенькин**, Холдинг-Директор ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС»; **Е.И. Кузьмин**, Вице-президент Российской библиотечной ассоциации, председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», член Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО);
 - ✓ отсутствие информационной безопасности, неправомерное использование информационных ресурсов и технологий (**Б.С. Есенькин**, Холдинг-Директор ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС»);

- ✓ незащищенность цифровой информации и как следствие недоверие правообладателей к введению новых форм бизнеса, распространению электронного предпринимательства (**Р.А. Будник**, исполнительный директор «Центр электронного предпринимательства» ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС», **Е.И. Кузьмин**, Вице-президент Российской библиотечной ассоциации, председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», член Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО);
- ✓ отсутствие единой общероссийской финансовой отчетности и данных о производственных показателях (**Б.С. Есенькин**, Холдинг-Директор ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС»);
- ✓ отсутствие платформы для сохранения культурного научного наследия в цифровом формате (**Е.И. Кузьмин**, Вице-президент Российской библиотечной ассоциации, председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», член Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО);
- ✓ потеря языковой культуры (**Е.И. Кузьмин**, Вице-президент Российской библиотечной ассоциации, председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», член Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО);
- ✓ отсутствие единой базы лингвистических средств (**А.И.Племнек**, исполнительный директор Некоммерческого Партнерства «Ассоциация Региональных Библиотечных Консорциумов»);
- ✓ отсутствие равных возможностей в образовании (**Е.И.Кузьмин**, Вице-президент Российской библиотечной ассоциации, председатель Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех», член Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО);
- ✓ отсутствие квалифицированных кадров в системе образования и «старение» кадрового состава (**В.И.Кружалин**, проректор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова);
- ✓ падение качества образовательных услуг; коммерциализация образования, направленность на

извлечение прибыли, а не на развитие научного и культурного потенциала России (**В.И. Кружалин**, проректор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова);

- ✓ отсутствие координации усилий в создании и формировании единой технологии образования (**В.И. Кружалин**, проректор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова);
- ✓ неэффективное регулирование потоков учебной литературы (**В.И. Кружалин**, проректор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова);
- ✓ отсутствие системы преемственности, передачи опыта молодому поколению, продвижения идей книжного сообщества (**М.В. Левнер**, директор Московского бюро Библиотеки Конгресса США; **А.М. Коновалов**, генеральный директор ООО «Издательские компьютерные системы «ИКС»).

Мы, участники конференции, обращаемся к своим коллегам, специалистам издательств, книготорговых организаций, библиотек, представителям властных структур, органов культуры, общественных организаций, образовательных учреждений, научно-исследовательских центров, ко всем заинтересованным лицам с тем, чтобы совместными усилиями защитить национальные интересы личности, общества и государства в сфере книжной культуры, образования, бизнеса, науки. С этой целью предлагаем Вам принять участие в

- ✓ работе заседания представителей властных и отраслевых структур для определения программы действий по формированию и работе профессионального содружества, его финансированию (в состав группы вошли: председатель Комитета по интеллектуальной собственности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации *И.А. Близнец*, проректор Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова *В.И. Кружалин*, президент Международной академии наук информации, информационных процессов и технологий *В.А. Трайнев*, Холдинг-Директор ООО Торговый Дом «Библио-Глобус» *Б.С. Есенькин*, руководитель компании «Midvox» *Ф. Якоби*, директор Центра профессиональной переподготовки «Директор-бизнесмен» ВШМБ Академии

народного хозяйства при Правительстве РФ *В.А. Быков*, старший консультант Международной организации по стандартам книжной торговли «EDItEUR» *П. Килборн*, исполнительный директор Некоммерческого Партнерства «Ассоциация Региональных Библиотечных Консорциумов» *А.И. Племнек*, генеральный директор ООО «Информсервис» *О.А. Копылов*, генеральный директор ЗАО «Консультационная группа АТК» *А.Н. Терехов*, генеральный директор ООО ЮФ «АвторПраво» *М.И. Добренко*, генеральный директор «Издательские компьютерные системы «ИКС» *А.М. Коновалов*, генеральный директор издательства ООО «Омега-Л» *Е.П. Шеметова*, генеральный директор ООО «Русский шахматный дом» *М. Аманназаров*);

- ✓ создании и работе книжного клуба, который стал бы центром профессионального общения. В качестве координатора утвердить кандидатуру Вице-президента Российской библиотечной ассоциации, члена Межправительственного совета, председателя Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» и члена Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО *Е.И. Кузьмина*;
- ✓ консолидации государственных, общественных и отраслевых структур, способствующей формированию книжного сообщества, духовному возрождению России;
- ✓ усовершенствовании системы книжного дела и использования информационных ресурсов;
- ✓ обеспечении свободы поиска, получения, передачи, производства, распространения информации законным способом;
- ✓ разработке и внедрении конкурентоспособных средств и информационных систем;
- ✓ формировании эффективного механизма правового регулирования отношений в книжном деле; освоении и применении международной нормативной базы, адаптированной к российским условиям, для соответствия требованиям мирового рынка;
- ✓ формировании системы объектов интеллектуальной собственности, позволяющей определить правообладателя или наследника, находящегося как на территории Российской Федерации, так и за рубежом;

- ✓ устранении дефицита квалифицированных кадров в сфере судопроизводства;
- ✓ создании постоянно действующей комиссии по разработке и реализации программы стандартизации отрасли;
- ✓ классификации платной и бесплатной информации;
- ✓ создании корпоративной культуры в сфере электронных коммуникаций;
- ✓ продвижении международных стандартов электронного взаимодействия (в частности, ONIX, EDItX, EDI, ISBN 13, RFID, CPFR, VMI) и организации эффективных цепочек поставок в книжной индустрии Российской Федерации;
- ✓ продвижении перспективных отечественных решений, основанных на стандартах информационного взаимодействия (АРМ «Издатель», «АС Библиотека-3»);
- ✓ преодолении несогласованности форматов обмена электронными данными и многообразия внутрикорпоративных стандартов;
- ✓ расширении возможностей представительства России в Международной организации по стандартам книжной торговли (EDItEUR) с учетом внесения специфики российского книжного рынка в международные стандарты;
- ✓ формировании международной книготорговой системы профессиональной литературы на базе Интернет-каталога «ABCatalog», позволяющей расширить рынок сбыта отечественных профессиональных изданий и повысить уровень электронного описания книги;
- ✓ формировании единой технологии образования, рассматривая Болонский процесс не как уничтожение российского образования, а как развитие лучших отечественных традиций и их включение в европейскую образовательную систему; повышении качества образовательных услуг, направленных на развитие отечественного бизнеса;
- ✓ повышении квалификации профессорско-преподавательского состава, обновлении кадров, организации обмена опытом профессорско-преподавательского состава в системе мирового образования;
- ✓ создании единой научно-информационно-аналитической среды, направленной на предоставление свободного доступа

- к данным и равных возможностей в использовании информации;
- ✓ поступательном обеспечении образовательного процесса учебными изданиями;
 - ✓ повышении технической оснащенности вузов, особенно по точным и прикладным наукам;
 - ✓ повышении статуса библиотеки до уровня информационно-аналитического центра;
 - ✓ информационном обеспечении библиотек на базе «Интеллект-центров»;
 - ✓ сохранении малой графики – экслибрисов: инвентаризации книжных знаков, составлении стандартов их описания, переводе на электронный формат; популяризации экслибристики.

Мы надеемся, что путем совместных встреч сможем не только обучаться, но и выявлять актуальные проблемы развития отрасли, разрабатывать программы и реализовывать их путем лоббирования перед государством и обществом, помочь книжному сообществу в переходе на единые правила взаимодействия и в квалифицированном ведении бизнеса. Именно от нас зависит будущее России, сохранение культурного наследия и национальной самобытности, повышение конкурентоспособности и эффективности экономики.

Издание осуществлено при финансовом участии:
ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС»,
ООО «Библио Трэвел»,
ООО «Русская книжная компания «Библион»,
Издательской группы «ГРАНД-ФАИР»

Предпринимательство и управление качеством
малого и среднего бизнеса в книжном деле

ОБРАЩЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

**Ответственные за выпуск Н.С. Грачева, М.Г. Харькова
Ответственный за полиграфическое исполнение А.О. Сеничев
Компьютерный дизайн А.В. Цветковой**

Подписано к печати 23.12.2005. Формат 60x90 ¹/₁₆. Бумага офсетная
Гарнитура «Book Antiqua»
Усл. печ.л. 1,7. Тираж 50 экз.

ООО Торговый Дом «БИБЛИО-ГЛОБУС»
101990, Москва, ул. Мясницкая, д.6/3, стр.1